



ACI Worldwide



VI ANNUAL FINANCIAL SERVICES INDUSTRY EXECUTIVE FORUM

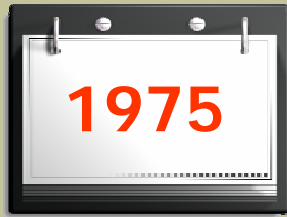


Alejandro Ramos
ramosa@aciworldwide.com
Julio de 2005

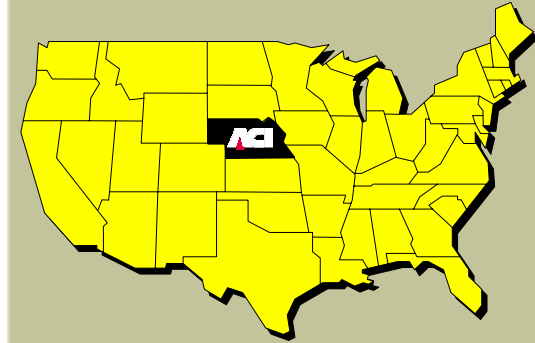
Agenda

- Presentación de ACI Worldwide
- La evolución del pago electrónico
- ACI Commerce Framework

ACI Worldwide

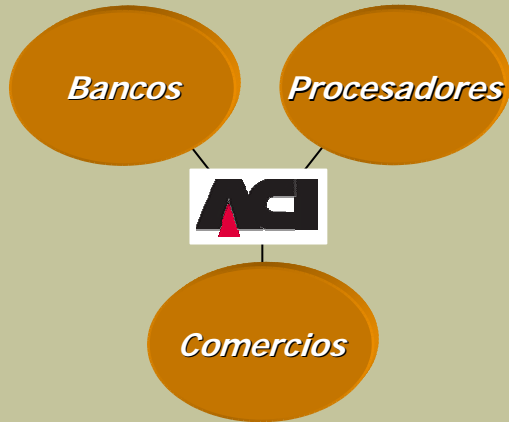


Desde



Casa Matriz en Omaha,
Nebraska, USA

Presente en los principales



1

Líder en el mercado de
soluciones de TEF

Penetración de Mercado

100
de
500

**Instituciones
financieras más
importantes del
mundo**

34
de
100

**Bancos más
importantes de E.U.**

8
de
20

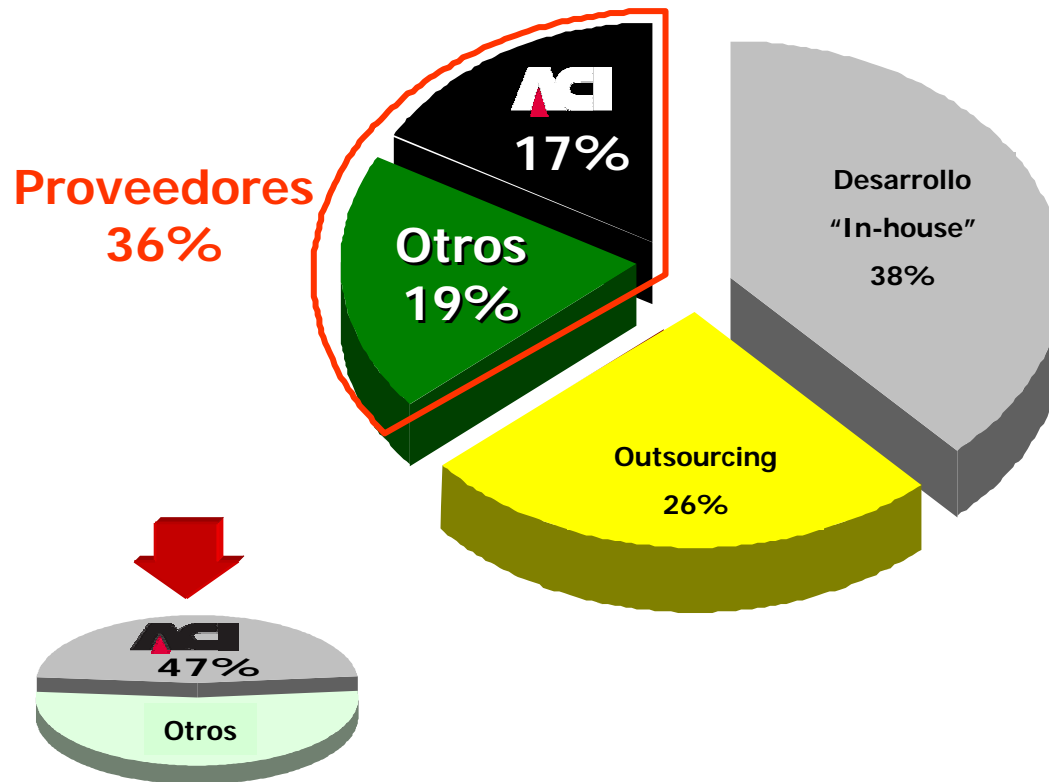
**Comercios más
importantes en el
mundo**

4
de
5

**Comercios más
importantes de
México**

Penetración de Mercado

- En los 500 bancos más importantes...



Algunos Clientes – Latinoamerica



Bradesco



UNIBANCO



Algunos Clientes – America



Algunos Clientes – EMEA



Allied
Irish
Banks



Banco Español de Crédito



Algunos Clientes – Asia / Pacific



... más

Nuestros Clientes – México



... más

Evolución del Pago electrónico

- El Plástico,
- El Chip,
- Los programas de fidelidad,
- El prepago,
- El monedero virtual,
- etc.

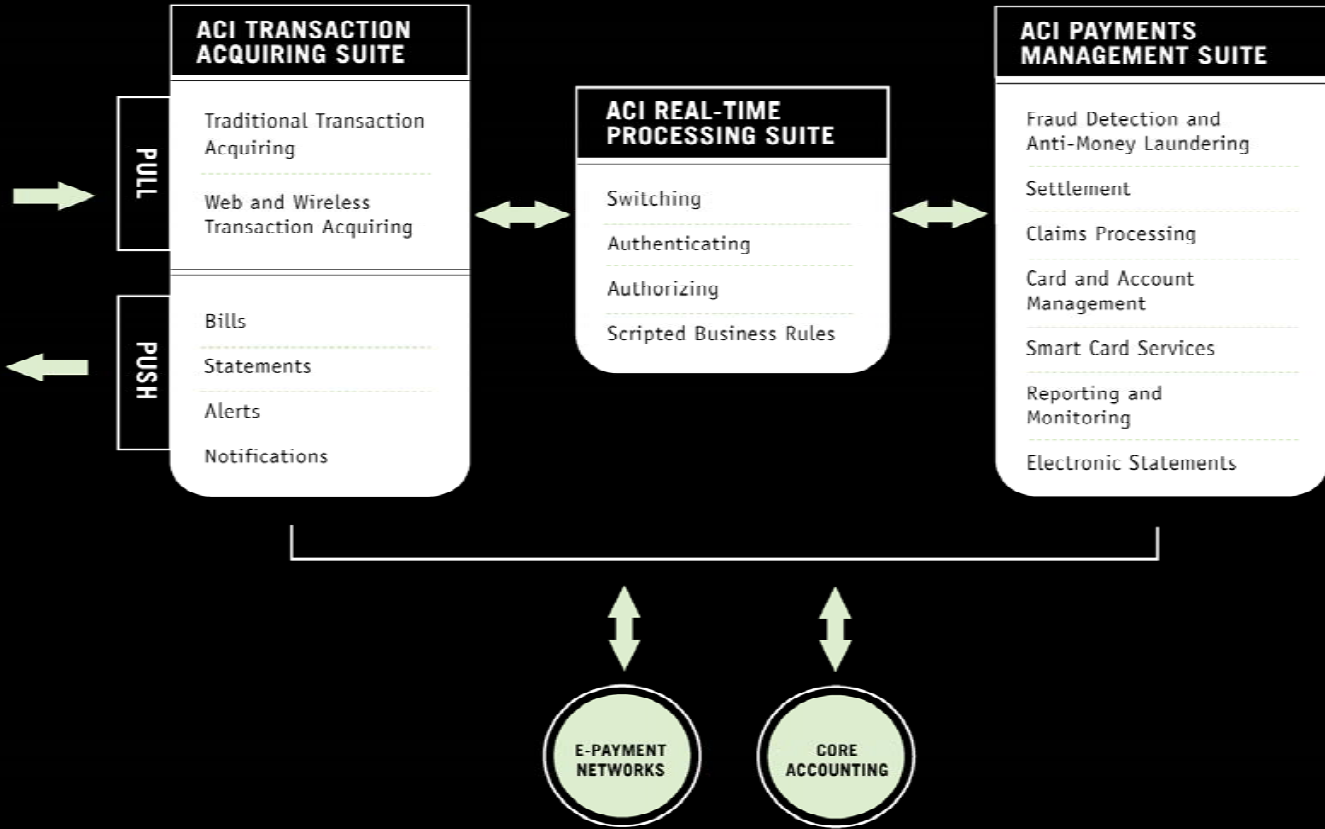
Evolución del Pago electrónico (Cont.)

- El ATM,
- La POS,
- Dispositivos móviles,
- Dispositivos virtuales,
- Múltiples redes de adquisición y autorización,
- Solo en EUA 33 billones de transacciones en 2003, creciendo a tasas de 2 dígitos *

*Fuente: Datamonitor, 2004

The ACI Commerce Framework

TRANSACTION ORIGINATION



rev:11/04

The ACI Commerce Framework

Transacciones
Financieras
Electrónicas



Escalabilidad
Y Volúmen

Front
Office

Middle
Office

Back
Office

Seguridad

Disponibilidad

Desempeño

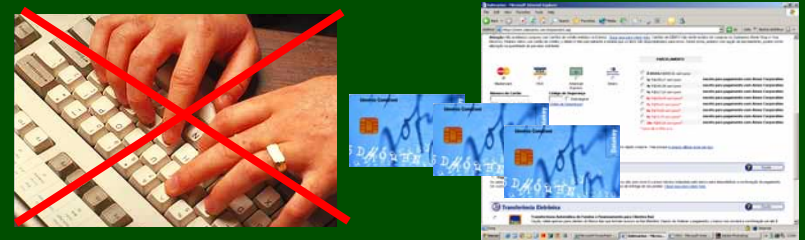


Secure Electronic Commerce



Conexión segura a ambientes de internet y wireless

Virtual Wallet

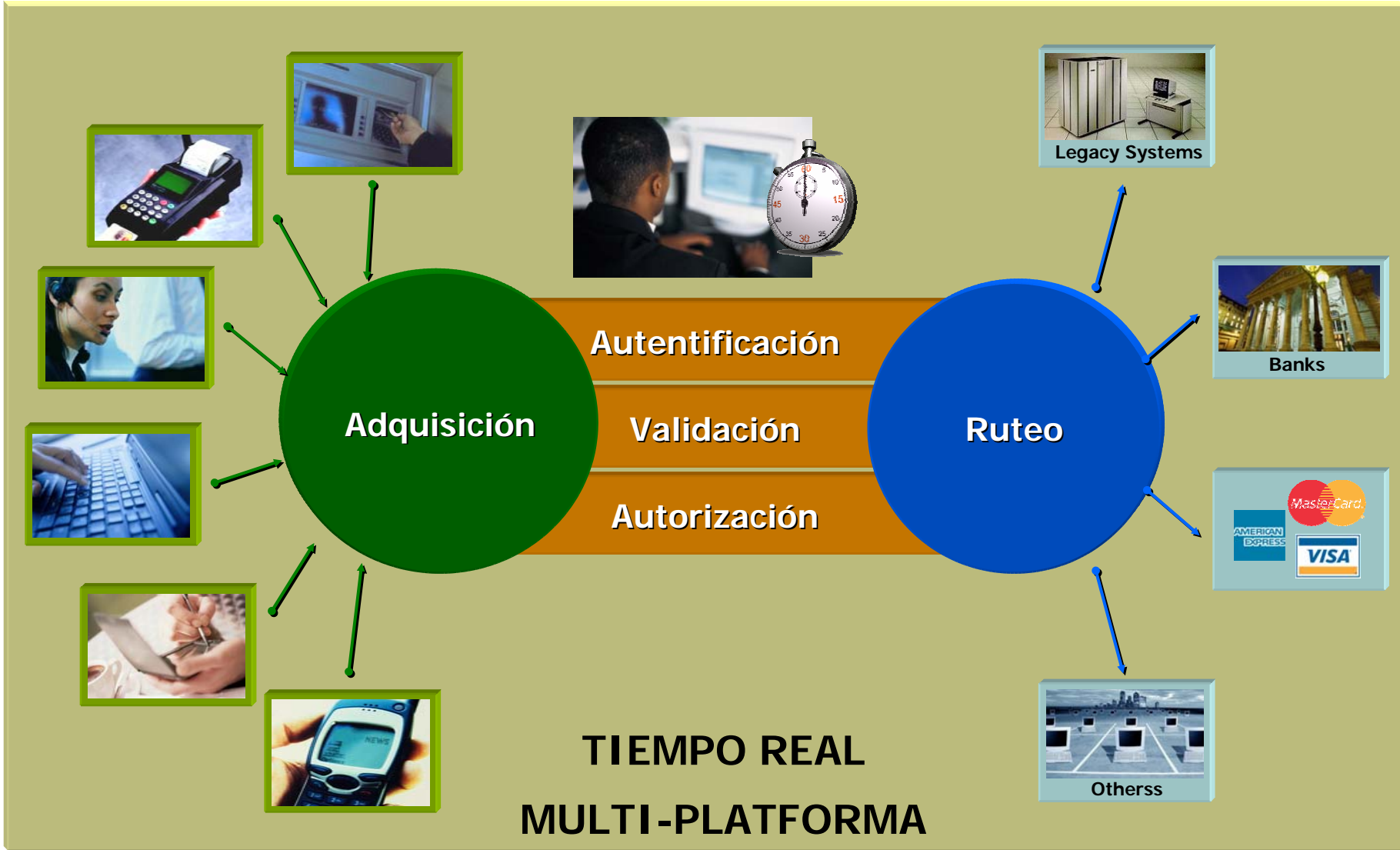


Seguridad para las compras en línea

Electronic Document Delivery



"Servicios Push"



TIEMPO REAL
MULTI-PLATFORMA



Monitoreo



Alertas



Reportes Ejecutivos



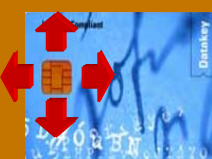
Compensación y Liquidación



Administración de Aclaraciones



Prevención de Fraudes y Lavado de Dinero



Administración Ciclo de Vida Tarjetas Inteligentes (Chip)



Estados de Cuenta Electrónicos

Visión más amplia de la cadena de valor



≠

Visión más
amplia de la
cadena de valor



Visión más amplia de la cadena de valor

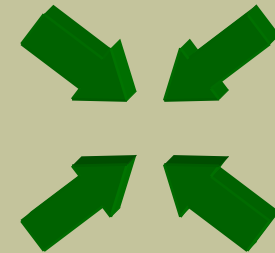
Ventajas



Sólo un contacto



**Implementación
Exitosa**



**Capacidad de
Integración**

Ventajas Competitivas de ACI



Prevención de Fraude
(Tiempo Real)



Multi-Canal



Multi-Plataforma



Cumplimiento de Mandatos



Experiencia



Innovación Tecnológica



Retención de Clientes
(98%)



**"Nuevos productos,
servicios, ... Time to
market"**

Beneficios



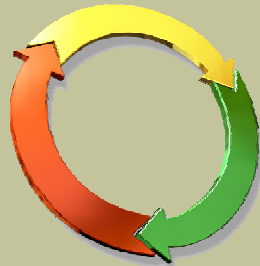
**Bajo Riesgo
Implementación**



**Integración
Bajo Costo**



Time to market



**Retorno de
Inversión Continuo**



**Relación con el
Cliente**



EVERY SECOND. EVERY DAY.